Teste de 1 minuto: a velocidade do site do seu consultório

Gratuito, sem instalar nada e sem precisar de senha do site. Num estudo do Google, 53% das visitas pelo celular foram abandonadas quando a página levou mais de 3 segundos para carregar.

Como fazer

1. No computador ou no celular, abra **pagespeed.web.dev** . É a ferramenta gratuita do próprio Google.
2. Cole o endereço do seu site e toque em **Analisar**.
3. Espere uns 30 segundos e fique na aba **Celular**. É por ela que começa: numa grande plataforma de agendamento, 84% dos acessos vieram do celular.
4. Olhe os dois blocos explicados abaixo e anote a data e os números. Refaça o teste depois de cada mudança no site.

O que olhar no resultado

Bloco 1: dados de visitantes reais. Só aparece quando o site tem visitas suficientes. Mostra se o site foi **aprovado ou reprovado** nas Core Web Vitals, que são estes 3 números:

Número	O que mede	Bom é
LCP	Quanto tempo o maior bloco da página (foto, título) leva para aparecer	**até 2,5 s**
INP	Quanto a página demora para reagir a um toque	**até 200 ms**
CLS	Quanto a página "pula" enquanto carrega	**até 0,1**

Bloco 2: nota de desempenho, de 0 a 100. É um teste de laboratório e aparece sempre.

Nota	Leitura
90 a 100	Bom
50 a 89	Precisa melhorar
0 a 49	Ruim

Logo abaixo, o próprio relatório lista o que mais pesa (imagens pesadas, por exemplo). Se a nota for baixa, mande o link do relatório para quem cuida do seu site.

3 pontos além da velocidade

- [ ] O paciente consegue **pedir ou marcar horário fora do expediente**?
  Numa grande plataforma de agendamento, 33% dos agendamentos no Brasil foram feitos fora do horário comercial, das 9h às 18h (Doctoralia, Perfil do Paciente Digital 2025).
- [ ] O **botão de mensagem** aparece no celular sem precisar rolar a página?
- [ ] No retorno, a recepção **manda mensagem antes de ligar**?
  45% dos brasileiros evitam atender número desconhecido, e 60% costumam perguntar antes, por mensagem, se podem ligar (Mobile Time e Opinion Box, 2021 e 2023).

Fontes: Think with Google, 2017 (dados globais, de sites em geral); Doctoralia, Perfil do Paciente Digital 2025; Mobile Time e Opinion Box, 2021 e 2023; Google, web.dev (limites das Core Web Vitals) e documentação do Lighthouse (faixas da nota de desempenho). Conteúdo informativo.